

Bestandsanalyse / Datenmaske zur Auswertung der Interviews bzw. Fragebögen

Basisdaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Name und Anschrift der Einrichtung</li> <li>- Name des Angebots</li> <li>- Ansprechperson</li> </ul>
Struktur der Angebote	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Handlungsfeld (Bewegung, Ernährung, soziale Teilhabe, sonstiges)</li> <li>- Angebotsfrequenz</li> <li>- Kosten</li> <li>- Angebotssprache</li> <li>- Kursleitung (Professionelle, Laien)</li> <li>- Anmeldung (notwendig ja/nein)</li> </ul>
Erreichbarkeit der Angebote	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentlichkeitsarbeit (Flyer, Poster, Presse, Internet, Mund-zu-Mund, sonstiges)</li> <li>- Anbindung an ÖPNV</li> </ul>
Teilnehmer/innen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppen (Geschlecht, Ethnie, Alter)</li> <li>- Tatsächlich erreichte Teilnehmer/innen (Geschlecht, Ethnie, Alter)</li> </ul>